

Mimi Cuisine

Blogueuse Culinaire

www.mimicuisine.fr

MARINE ROLLAND



Social Media Manager, consultante e-RP en Freelance et passionnée par le Food Digital.

Autodidacte, je crée mon blog en 2013. Rapidement le trafic monte à près de 2 millions de visiteurs en 2 ans, et actuellement plus de 250 000 visiteurs uniques par mois. La cuisine du placard pour tous les jours mais aussi des plats plus élaborés pour des dîners en famille ou entre amis. De la passion de mon mari pour manger est née ma passion de cuisiner.

Afin de concrétiser ma passion, je reprends mes études en 2015 pour passer un master en communication puis je crée ma société. Avec une vision globale de la stratégie digitale aux niveaux entreprise, start up, agence, et blogging.

STATISTIQUES

250K

Visiteurs uniques
par mois

390K

Pages vues
par mois

+ 10K

Abonnés
Newsletter

PRESTATIONS

Je propose des prestations en :

- * Community management
- * Social media Manager
- * Formation CM & tuteur en e-learning
- * Création d'événements
- * Stratégie influenceurs
- * Relation blogueurs
- * Rédaction web
- * Création de recettes
- * Animation ateliers culinaires
- * Articles sponsorisés
- * Placement de produits
- * Vidéos
- * Auteure de livres de cuisine
- * Reportages voyages, loisirs...

RÉSEAUX SOCIAUX



100 K
PAGE



51 K



400 K
GROUPES