

Mimi Cuisine

Blogueuse Culinaire
www.mimicuisine.fr



MARINE ROLLAND

Social Media Manager, consultante e-RP en Freelance et passionnée par le Food Digital.

Autodidacte, je crée mon blog en 2013. Rapidement le trafic monte à près de 2 millions de visiteurs en 2 ans, et actuellement plus de 250 000 visiteurs uniques par mois. La cuisine du placard pour tous les jours mais aussi des plats plus élaborés pour des dîners en famille ou entre amis. De la passion de mon mari pour manger est née ma passion de cuisiner.

STATISTIQUES

200K

Visiteurs uniques
par mois

390K

Pages vues
par mois

+ 9K

Abonnés
Newsletter

PRESTATIONS

Afin de concrétiser ma passion, je reprends mes études en 2015 pour passer un master en communication puis je crée ma société. Avec une vision globale de la stratégie digitale aux niveaux entreprise, start up, agence, et blogging. Je propose des prestations en community management, social media, création d'événements, stratégie influenceurs, relation blogueurs, rédaction web, création de recettes, animation ateliers culinaires, articles sponsorisés, placement de produits, vidéos...

RÉSEAUX SOCIAUX



48 K



23 K



3 K

